

VEGENAT HEALTHCARE

Manual de uso de la marca

VEGENAT HEALTHCARE

Vegenat Healthcare es una compañía especializada en el diseño, desarrollo, comercialización y distribución de productos de Nutrición Clínica y Dietética.

Día a día trabajamos para conseguir el reconocimiento de nuestros clientes.



LOGOTIPO

Logotipo

Versión original



El logotipo consta de dos versiones, una horizontal y otra vertical, que serán utilizadas dependiendo de la composición de la página o la importancia que deseemos dar al logotipo en según que material.

Logotipo

Versión en negativo



En caso de utilizar un fondo completo de color oscuro, utilizaremos la versión en negativo del logotipo, completamente blanco.

Logotipo

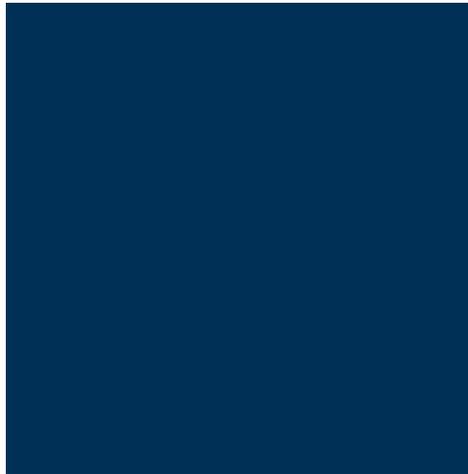
Versión 1 tinta



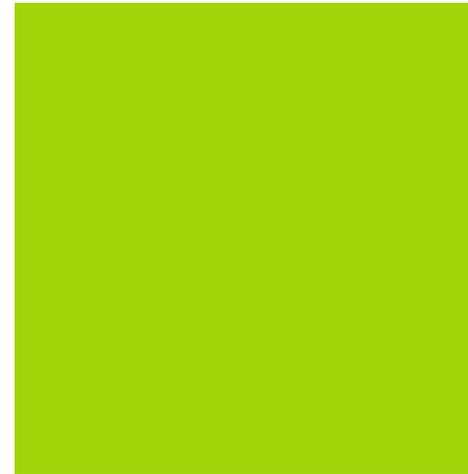
El logotipo también dispone de una versión a una sólo tinta (azul), para utilizar si hay limitaciones de impresión del número de tintas. También es apto utilizarlo en imágenes cuya composición está muy sobrecargada, para simplificar su lectura.

COLOR CORPORATIVO

Color corporativo



PANTONE 540 C
R 0 / G 48 / B 87



PANTONE 375 C
R 147 / G 213 / B 0

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía corporativa

DIN LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

DIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

DIN MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

DIN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

HELVETICA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

HELVETICA BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

HELVETICA OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

HELVETICA BLACK

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

La tipografía corporativa principal está compuesta por la familia “DIN”. Una tipografía simple, que aporta frescura a la marca a la vez que permite jerarquizar la información de manera cómoda debido a sus diversas opciones de estilo tipográfico. Como tipografía secundaria, se utilizará la familia “Helvetica” ó “Arial” que acompaña compositivamente a la DIN de manera sencilla y armónica.

APLICACIÓN DE LA MARCA

Aplicación de la marca

Materiales impresos

 GRUPO NUTRISENS*

I JORNADA DE ENFERMERÍA:
LA ENFERMERA EN EL ABORDAJE NUTRICIONAL
EN EL PACIENTE ONCOLÓGICO



 **Fecha:** 24 y 25 de abril de 2020

 **Lugar:** Madrid. (Lugar exacto pendiente de confirmación)

 **Ponentes:** D^a Rosana Ashbaugh
Dra. Julia Álvarez D^a Alicia Moreno
Dra. Raquel Molina D^a Mónica Benito

Avalado por:  

 **SAVE THE DATE |**



¡Todo está listo para ti! 🍷

Como ya sabes...
¡Contamos contigo para el evento que **Vegenat Healthcare** ha organizado!

 **Fecha:** 30 de mayo de 2019.

 **Lugar:** Punto de encuentro en el sitio de celebración del cóctel de bienvenida, tras su finalización.

 **Hora:** 21.15 h.

 **No te preocupes por nada, ¡nosotros nos encargamos!**

Si tuvieras algún inconveniente y no pudieras acudir, por favor, notifícalo vía email con la mayor antelación posible a Pablo Tapia: ptapia@vegenathc.es

De lo contrario, **¡nos vemos allí para pasar un rato muy agradable!**

GRUPO NUTRISENS*

Aplicación de la marca

Materiales impresos



Se deben utilizar imágenes de tono tranquilo, con predominancia de colores neutros (blanco, azul, gris). El texto en su mayoría, en color azul, mientras que los elementos de llamada de atención como los iconos, irán en verde.

Aplicación de la marca

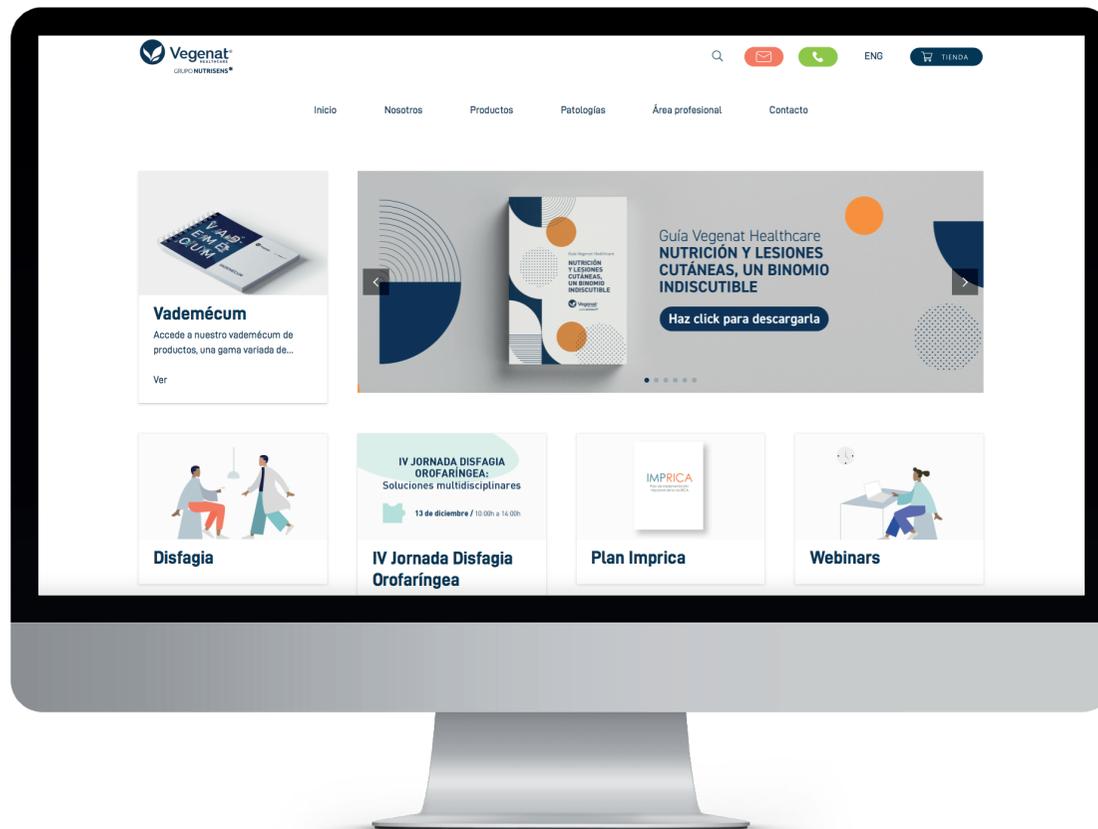
Stands



En el caso de los stands para congresos y eventos, se mantendrán los elementos corporativos independientemente de la temática del mismo. La presencia del logo en el mismo toma un papel principal, junto con el color corporativo azul, y el uso de vegetación, si procede, defendiendo nuestros valores de sostenibilidad y compromiso con el planeta.

Aplicación de la marca

Materiales digitales



Para las publicaciones digitales (banners, STDs digitales, anuncios...) se adaptará el diseño al formato adecuado en cada caso manteniendo el uso del logotipo como elemento principal de la composición junto con el color corporativo azul y el uso del color verde para las llamadas a la atención en distintos elementos.

GRACIAS