Vegenat Healthcare

GRUPO NUTRISENS

Style Guide

Documento de inspiración y guía de estilo para agencias y proveedores de **Vegenat Healthcare**

“Vegenat Healthcare es una compañía especializada en el diseño, desarrollo, comercialización y distribución de productos de Nutrición Clínica y Medical Food.

Día a día trabajamos para conseguir el reconocimiento de nuestros clientes.”

1. Logotipo

1. Logotipo
(versión original)

El logotipo, de construcción horizontal, basa su forma en la tipografía. Con las palabras “VegenatHealthcare” como protagonistas, y con “Grupo Nutrisens” haciendo referencia al grupo. Dinamiza su forma con un juego de pesos tipográficos, haciendo incapié en las partes a destacar. Como colofón, encontramos la forma de estrella redondeada utilizada por el Grupo Nutrisens.

1. Logotipo
(versión en negativo)

VegenatHealthcare
GRUPO **NUTRISENS**

En caso de utilizar un fondo completo de color oscuro, utilizaremos la versión en negativo del logotipo, completamente blanco.

1. Logotipo
(versión en negativo)

El logotipo también dispone de una versión a una sóla tinta (azul oscuro), para utilizar si hay limitaciones de impresion del número de tintas. También es apto utilizarlo en imágenes cuya composición sea muy sobrecargada, y así simplificar su lectura.

2.

Color corporativo

Color corpora-tivo

Pantone 540C
100 / 78 / 42 / 38
0 48 87
#003057

Pantone 7704C
93 / 27 / 20 / 5
0 131 175
#0083AD

3. Tipografía

Tipografía

La tipografía principal es la Metropolis

2 pesos recomendados > máximo 3 en un documento de varias páginas: a elección y la conveniencia del uso de uno en relación con el otro se deja al criterio de la agencia. La cursiva sólo debe utilizarse: para textos que hagan referencia al habla; en un documento con varias lenguas, para diferenciarlas en la misma página; para información adicional, como anotaciones o asteriscos al final de la página.

Metropolis

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . 0123456789 . @#:;)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . 0123456789 . @#:;)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . 0123456789 . @#:;)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . 0123456789 . @#:;)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz . 0123456789 . @#:;)

4.
Aplicación de la marca

Aplicación de la marca

En el caso de los **materiales impresos,** se deben utilizar imágenes de tono tranquilo, con predominancia de colores neutros (blanco, azul, gris). Donde podamos ver su lado “humano” y el cliente pueda sentirse identificado.

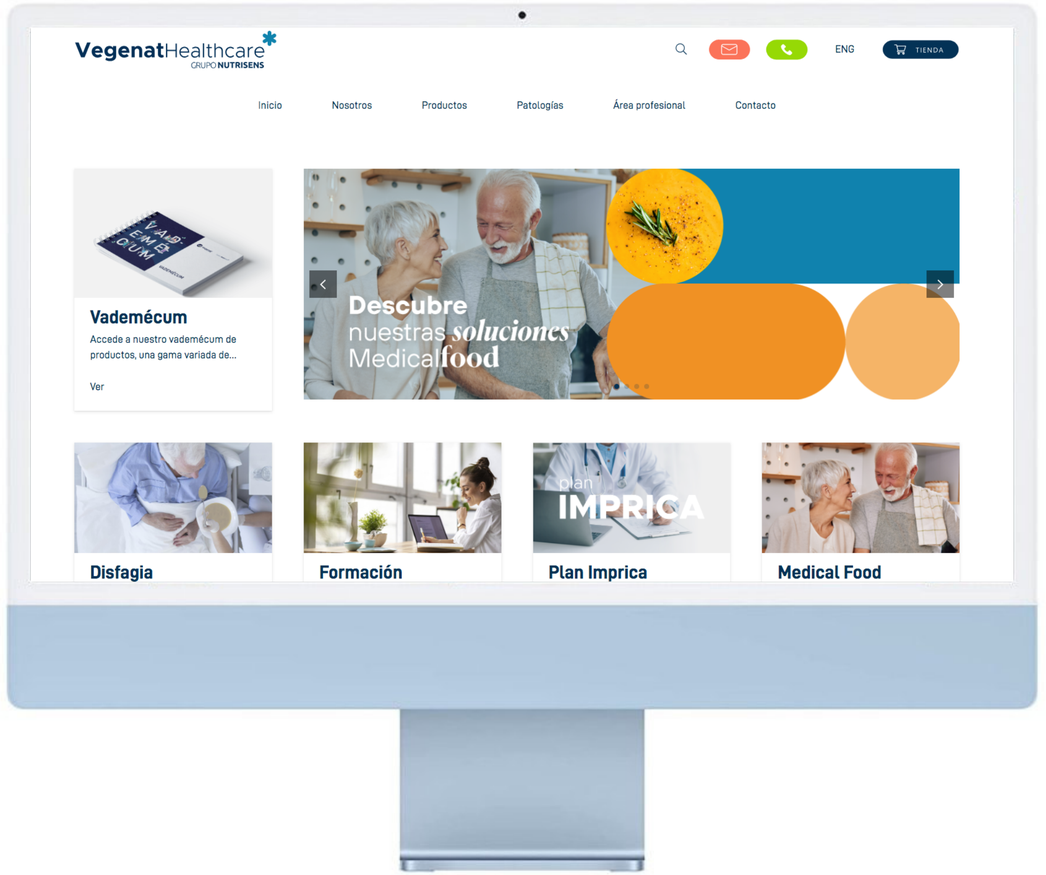
Utilizar fondos de color sólidos, recurso del isotipo, juego de pesos tipográficos, etc.

Aplicación de la marca

En el caso de los **stands** para congresos y eventos, se mantendrán los elementos corporativos independientemente de la temática del mismo. La presencia del logo en el mismo toma un papel principal, junto con el color corporativo azul, y el uso de vegetación, si procede, defendiendo nuestros valores de sostenibilidad y compromiso con el planeta.

Aplicación de la marca

En el caso de los **materiales digitales** (web, apps, banners, ...) se adaptará el diseño al formato adecuado en cada caso manteniendo el uso del logotipo como elemento principal de la composición junto con los colores corporativos, utilizados de manera correcta para focalizar la atención.



Vegenat Healthcare*

GRUPO NUTRISENS

¡Gracias!